

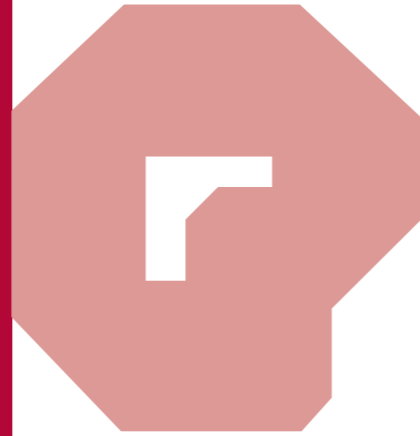
**Liminal B** és una organització per a la promoció de l'art contemporani interdisciplinari i l'intercanvi internacional. Té la seva seu oficial a Barcelona i està activa des del 2006. El seu objectiu és crear connexions entre diferents àrees creatives i afavorir contactes entre diferents realitats internacionals. L'associació vol contribuir al treball d'artistes de diverses disciplines –*performance*, vídeo, cinema, art interactiu, intervencions a l'espai públic, net-art– fins a les pràctiques artístiques més recents que operen hibridacions entre art, ciència i tecnologia.

# LiminalB

## Arte interdisciplinar & Intercambio internacional

Promou l'activitat artística per mitjà de la organització d'exposicions, tallers i conferències, per tal de suplir les necessitats dels artistes en fase de concepció dels seus projectes, a més de promoure les seves obres. Es proposa com a plataforma no lucrativa i independent, l'objectiu de la qual és crear un circuit de creadors, curadors i institucions en l'àmbit local i internacional i així constituir noves múltiples rutes per a la circulació d'obres i idees.

[www.liminalb.org](http://www.liminalb.org)



**L'OSTRUCH**  
SALA D'EXPOSICIONS

Carrer de Sant Isidre, 140.  
08208 Sabadell.  
Tel.: 93 717 25 71.

ostruch@ajsabadell.cat  
<http://www.sabadell.cat>

**SALA D'EXPOSICIONS:**  
Carrer de l'Agricultura, 88.  
08208 Sabadell

Horari:  
De dimecres a dissabte de 18 a 21 h.

Visites comentades per a escolars i grups.  
Cal concertar hora.  
Entrada gratuïta.

Organització:

Ajuntament  de Sabadell

**LiminalB**  
Associació Cultural

Hi col·labora:

 **Diputació  
Barcelona**  
xarxa de municipis

 **Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura  
i Mitjans de Comunicació**

ESPAIS PER AL  
DESENVOLUPAMENT  
DE LES ARTS

**L'OSTRUCH**  
SALA D'EXPOSICIONS / NAU SUD

■ **Artoffashion // Fashionpolitics**

**LiminalB**

Ajuntament  de Sabadell

del 5 al 27 de juny  
de 2009

DISSENY GRÀFIC: Tema Afíriós / xema@mcleguipia.com



# Artoffashion // Fashionpolitics

## LiminalB



ESPAIS PER AL  
DESENVOLUPAMENT  
DE LES ARTS

*artoffashion//fashionpolitics*. L'exposició ajunta i confronta tres camps diferents: art, moda i política. Reuneix artistes que fan servir el llenguatge de la moda, dissenyadors que s'ocupen de política i polítics que donen suport a les noves tendències. Quin pot ser el punt de trobada d'aquests tres àmbits aparentment llunyans entre si?

L'exposició dissenya l'espai de confinament entre aquests tres territoris de la cultura contemporània, que agafa el seu significat de la versatilitat del símbol i de la forma, en una època que la consciència de la importància del seu ús es sobreposa a la importància del seu significat.

Nicolas Bourriaud, a *Postproduction*, ens mostra com moltes pràctiques artístiques contemporànies "comparteixen el fet de recórrer a formes ja produïdes, demostrant la voluntat d'inserir l'obra d'art dins d'una xarxa de signes i significats". La ment creativa capta el valor comunicatiu de la forma, aprèn a habitar-la i la fa pròpia. Neix una cultura de l'ús ràpid, Fast Use, del símbol que, inserit en una xarxa d'elements interconnectats, s'estén fins a reinterpretar les narratives que el precedeixen.

És a dir, hi ha una completa diferència entre reconèixer un estereotip i abraçar-lo. Així la moda es torna propaganda sensorial per a la política, mentre l'art reprograma el llenguatge de la moda. *artoffashion//fashionpolitics* presenta obres realitzades amb diferents mitjans: foto, videoinstal·lació i vídeo.

L'espai de vídeo, *video space*, allotja el reconegut estudi SHOWstudio, amb una selecció de vídeos extreta del projecte *Political Fashion*, en els quals diferents components del món de la moda ens expliquen el significat que té per a ells la paraula "política".

# SHOWstudio®

*es basa en la creença que el fet d'ensenyar el procés creatiu al complet —des de la concepció fins a la finalització— és beneficiós per a l'artista, per al públic i per a l'art en si.*

Nick Knight

SHOWstudio és una companyia d'emissió de moda en línia, compromesa amb els mitjans de comunicació de la moda vius i pioners. Liderat per el fotògraf Nick Knight, SHOWstudio ha obert nous camins amb els seus projectes interactius i experimentals, films i *performance* en directe. Les seves col·laboracions úniques amb els fotògrafs, artistes, escriptors, dissenyadors i figures culturals més buscades i influents del món són emeses en directe i a temps real a la guardonada web de SHOWstudio.

Compromès a revelar tot el procés de la creativitat a un públic altament entès en moda, SHOWstudio involucra la seva comunitat global d'espectadors entregats i els encoratja a respondre i contribuir als projectes. El desenvolupament de cada una de les més de 250 col·laboracions de SHOWstudio —des de les reunions de preproducció i selecció dels estilistes fins a les sessions fotogràfiques en directe— és documentat mentre té lloc, comunicat immediatament mitjançant el BLOC i debatut i avaluat amb els espectadors en el FÒRUM. Cap altre mitjà de comunicació de moda ofereix aquesta connexió directa entre el món tancat i elitista de la moda d'alta qualitat i el seu públic.

Constantment canviant, SHOWstudio ofereix moda en directe, tal com passa, 24 hores al dia.

## Selecció de vídeos des de Political Fashion July 2008

Cortesia de [www.showstudio.com](http://www.showstudio.com)

- ALDERMASTON de Vivienne Westwood
- BLACK BALLON de Greg Kadel
- EVEN de Chaterine Long
- CONSPICUOUS CONSUMPTION de Fred Butler
- THE RED SHOES de Marcus Werner Hed
- PORTUGAL OFFASHION de Joana Vasconcelos



SIETEMETROS (2008)



TODO ES POLÍTICA (2007)



CANDOR (2008)



**Sietemetros** (2008), d'Oscar Aznar Sanchis, Aurelio López de Diego, Miguel Ángel Pérez Hernández  
INSTAL·LACIÓ FOTOGRÀFICA  
[www.myspace.com/sietemetros](http://www.myspace.com/sietemetros)

*Sietemetros* és un projecte situat en el barri del Raval, Barcelona. Inaugurat a mitjan febrer del 2008, és portat a terme per tres professionals del màrqueting: Oscar Aznar Sanchis, Aurelio López de Diego, i Miguel Ángel Pérez Hernández. Descontextualitza el codi visual de l'aparadorisme i crea un espai d'instal·lació ambigu, inquiet i crític, entre allò públic i allò privat, per a portar periòdicament als carrers del barri del Raval (Barcelona), l'estètica de l'alta moda. És un espai mutant, en la cruïlla entre marketing, alta moda i les tendències alternatives pròpies del *street art*.

**Todo es Política** (2007), de Miguel Soler  
[www.miguelsoler.com](http://www.miguelsoler.com)

*Todo es política* de Miguel Soler és una videoinstal·lació que interpel·la el públic sobre el valor del signe polític en la societat de la informació actual. Tot és imatge, tot és símbol, tot és comunicació. Tot és política. Fins a quin punt la comunicació i les seves diverses formes influeixen a l'individu i per conseqüència a la vida pública?

**Candor** (2008), de Luis Amavisca  
[www.isabelhurley.com](http://www.isabelhurley.com)

Luis Amavisca expressa en aquesta obra la seva visió alternativa de la dona, recordant la importància de la seva dimensió i esfera íntima, en contrast amb els icones femenins de les revistes i les models, insensibles, no emotives, pura imatge sense ànima.